



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, D & Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Breakenridge, Deirdre K. 2012. *Social Media and Public Relations: Eight New Practices For The PR Professional*. New Jersey: FT Press.
- Chapman,C.C & Handley, A. 2011.*Content Rules*. Canada:Wiley.
- Clow, Kenneth E & Donald, B. 2016. *Integrated advertising, Promotion, and Marketing Communications (7th Ed)*. US: Pearson Education.
- Helianthusonfri, J. 2018. *Tools for Social Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ramos, A & Stephani, C. 2009. *Search Engine Marketing*. USA: McGraw-Hill.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible*. New Jersey: John Wiley & Son.
- Sanjaya, R & Tarigan, J. 2009. *Creative Digital Marketing: Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, dan Berdaya Hasil Gemilang*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Solomon, R Michael & Tracy, L.T. 2015. *Social Media Marketing*. London: SAGE.
- Tuckwell, k. 2014. *Integrated Marketing Communication*. USA: Pearson Canada Inc.
- Quesenberry, K.A.2016. *Social Media Strategy: Marketing and Advertising The consumer Revolution*. London: Rowman&Littlefield.